

可持續發展

首頁 / 可持續發展報告

# 可持續發展

---



## 董事長 致辭

2022年是我國踏上全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的重要一年，也是公司全面實施新戰略規劃的起跑之年。面對多重超預期因素疊加衝擊，我們堅決貫徹落實國家決策部署，保持戰略定力不動搖，在網絡強國、數字中國、科技創新、鄉村振興等大事要事上彰顯了央企責任，在冬奧賽場、抗疫戰場、重保現場等大戰大考中作出了突出貢獻，在改革轉型、補齊短板、構築優勢等重點難點上展現了擔當作為，為促進企業發展融入經濟、社會、環境的可持續發展大循環，貢獻了聯通智慧、聯通方案和聯通力量。

[更多](#)



## 2022可持續發展報告

[完整版本](#)

[按章節](#)



## 亮點

[使命戰略升級](#)



## 環境

中國聯通堅持綠色發展理念，積極應對氣候變化的威脅，完善產品全生命週期綠色管理，統籌推進綠色管理、建網、運營等各項工作，建設綠色供應鏈，創新信息化解決方案，賦能全社會綠色發展，助力實現碳達峰、碳中和，推動形成綠色低碳的生產方式和生活方式。

[了解更多](#)



### 實現低碳生產運營

- 推進綠色低碳技術節能
- 建設綠色供應鏈
- 推進綠色低碳運營

[了解更多](#)





#### 推進綠色低碳生產

- 推動5G網絡節能降耗
- 建設綠色數據中心

[了解更多](#)



#### 積極應對氣候變化

- 氣候變化風險清單

[了解更多](#)



### 賦能社會綠色發展

- 賦能生態環境保護
- 賦能產業綠色轉型

[了解更多](#)



### 優化綠色管理體系

- 破達峰、破中和「3+5+1+1」行動

[了解更多](#)





通信重保、搶險救災、疫情防控

- 保障重大活動
- 北京冬奧會和冬殘奧會通信保障
- 投身搶險救災
- 助力科技防疫

[了解更多](#)



## 社會

中國聯通心系「民之所向」「產業之需」，加快推動數字經濟與實體經濟深度融合，奮力成為以數字化網絡化智能化助力中國式現代化的「主力軍」「領頭羊」。始終秉持「人民郵電為人民」的初心，面向數字消費品質升級需求，推出「八金八銀」重點產品，發佈銀齡專項服務計劃，豐富智慧教育、智慧醫療、智慧文旅等創新應用，促進社會民生服務普惠。

[了解更多](#)



### 堅決當好築牢數字底座「頂樑柱」

中國聯通加快建設「高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控」的智能化綜合性數字信息基礎設施，為經濟社會發展築牢數字底座。

- 建設新型基礎設施
- 加快四張精品網建設
- 持續深化共建共享
- 應用新技術提品質
- 保障重大活動
- 投身搶險救災
- 助力科技防疫

[了解更多](#)



### 奮力成為助力現代產業「領頭羊」

中國聯通充分發揮信息通信網絡技術優勢，加快發展現代產業體系，推動數字經濟與實體經濟深度融合，促進數字經濟發展和信息消費升級，全面發力數字經濟主航道，讓全社會進一步享受到信息通信發展帶來的新成果。

- 賦能現代化產業建設
- 助力數字政府和智慧城市建設
- 打造「5G+工業互聯網」第一品牌
- 數字賦能民生服務
- 聯通雲賦能行業轉型
- 構建體系化能力體系

[了解更多](#)



傾力打造創新驅動發展「排頭兵」

中國聯通堅持創新驅動服務國家戰略，堅持市場與創新「雙輪驅動」，牢牢把握數字化、網絡化、智能化方向，加快構築新時代公司高質量發展科技引擎，成為國家戰略科技力量的重要組成部份。

- 深化科創機制創新
- 加強核心技術攻關
- 縱深推進數智轉型

[了解更多](#)





### 聚力做好網絡安全保障「護航員」

中國聯通堅持總體國家安全觀，明確將「大安全」作為主責主業，以實際行動踐行「國家隊、主力軍、排頭兵」的責任擔當，構建數字經濟「國家首席、政府首選、人民首信」安全第一盾。

- 提升安全核心能力
- 築牢網絡安全防線
- 著力鍛造堅強網絡的「防護網」
- 堅決保護數據安全與用戶隱私
- 重拳防範和打擊電信網絡犯罪
- 開展網絡和信息安全宣傳教育
- 切實保障安全生產

[了解更多](#)



### 積極構建數字產業共贏「新生態」

中國聯通積極攜手合作夥伴，踔厲奮發，勇毅前行，共同面對中國式現代化與新一代數字革命浪潮同頻共振帶來的戰略機遇，共同打好數字化網絡化智能化高質量發展的「團體賽」，共同奮進中國式現代化的「新征程」。

- 凝聚合力共贏發展
- 攜手夥伴同心協力
- 聯動資本精準發力

[了解更多](#)



構築創新人才集聚「新高地」

中國聯通重視人才培養，縱深推進人才強企，加快建立人才資源競爭優勢，打造高層次人才培養平台，培育一批領軍和高水平創新的人才隊伍，不斷塑造發展新動能新優勢。同時，我們充分尊重和保護每位員工的基本權益，致力於為員工創造一個能夠展現才能的事業平台，攜手員工共同成長。

- 推進人才結構調整
- 保障員工基本權益
- 助力員工交流成長
- 打造員工幸福生活

[了解更多](#)



## 打造民生事業建設「助推器」

中國聯通把增進人民福祉、促進人的全面發展作為數字化發展的出發點和落腳點，不斷豐富通信產品和服務內涵，積極傳遞公益溫暖，促進就業，維護員工合法權益，不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感。

- 提供溫暖智能服務
- 造福社會公益事業
- 全面推進鄉村振興

[了解更多](#)



## 管治

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。

[了解更多](#)



董事會





董事會委員會



企業管治報告



規章制度

相關鏈接



版權和免責聲明 | 聯繫我們



版權所有©2022中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

# 人力資源發展



中國聯通聚焦「員工為根」的核心價值觀，強調員工是企業發展的根本基石，始終關注員工與企業共同成長，始終保持員工隊伍的全面發展和生機活力。2022年，人力資源工作立足人才引領發展戰略定位，把推進「1+9+3」戰略規劃體系落地實施作為工作主線，聚力人才強企指導意見的首年落地見效，為公司高質量發展提供堅強保障。

堅持提效率、控總量，實用工效率目標管理，差異化調控各級組織用工總量，2022年公司全員勞動生產率持續提升，在加大戰略資源投入的同時實現用工總量基本穩定；加大轉型人才引進力度，精準配置增量人員，2022年校招人數同比提升25%，主要配置到

創新領域轉型崗位；統一實施「新苗計劃」，搭建從簽約到入職一年期五個階段的培訓體系，加速畢業生成長成材。

堅持戰略引領，加大戰略資源投入，實施結構性人工成本政策，通過「存量結構調整+增量集約統籌+激發基層單元活力+戰略資源保障+對口支援」政策組合，形成人工成本資源精準投放、集成發力的新格局。堅持按勞分配為主體、多種分配方式並存，優化以價值創造為核心的薪酬內部分配機制，完善針對困難員工的權益保障機制，調整分配關係、優化分配模式、拉開分配差距。實施多元激勵，靈活開展中長期激勵，完成7700人8億股中國聯合網絡通信股份有限公司（「A股公司」）第二期限制性股票授予工作，打造利益風險共同體。

堅持頂層設計，根據公司新戰略落地需要做好的領導班子的結構分析和統籌規劃。不斷優



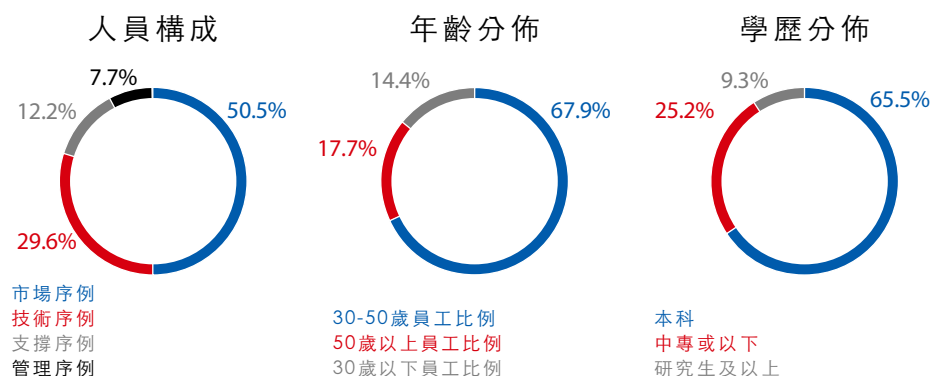
化管理人員能力素質結構，持續加強管理人員梯隊建設，強化管理人員監督，進一步激勵廣大管理人員新時代新擔當新作為。常態化開展優秀年輕管理人才南北、東西部交流歷練，開展「組團式」幫扶，選派優秀管理人才支援困難省分公司，開展援藏援疆、精準幫扶工作。與組建行業軍團、選優配強戰略業務單元負責人工作相結合，實施「新興產業幹部工程」，補充年富力強的新興產業力量，推動各級領導班子專業結構逐步優化、整體功能不斷提升。不斷完善考核評價體系，健全管理人員能上能下機制，全面推進管理人員任期制契約化管理，加大考核力度，持續激發管理人員活力。

積極踐行人力強國戰略，深入實施人才強企，面向科技創新優化人才隊伍結構，提高人才隊伍素質，加快建設人才高地和創新高

地，打造聚才引才「強磁場」。實施「科創人才集聚、新興產業幹部、青年人才引育、能力自主培養」等重點人才工程，不斷加大優秀人才培育引進力度，科技創新人才佔比超過30%，建成領軍、專家、骨幹、新銳四級專業人才梯隊2萬人。落實國家穩就業要求，通過校園招聘、社會招聘引進人才1.3萬餘人，為近年來最高，為更多的奮鬥者提供幹事創業的沃土，行業內唯一入選《福布斯》雜誌「2022年全球最佳僱主」。

圍繞集團「1+9+3」戰略規劃體系落地執行，以培養各類人才隊伍落實戰略能力與提升創新能力為重點，制定管理人員與專業人員年度重點培訓計劃項目，針對專業特點，構建能力標準、完善課程體系、實施培訓賦能、開展能力認證，體系化實施關鍵能力自主培養，持續面向關鍵群體開展數字化賦能，提升專業能力素質。

## 員工組合分析



有關人力資源發展更多資訊，詳情請參閱本公司的2022年度可持續發展報告內相關部分，請瀏覽本公司網站[www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk)。