

表現摘要

財務摘要(人民幣：億元)	2022	2021	同比變化
營業收入	3,549.44	3,278.54	8.3%
服務收入 ¹	3,193.48	2,961.53	7.8%
其中：產業互聯網收入	704.58	547.79	28.6%
EBITDA ²	991.69	963.21	3.0%
淨利潤 ³	167.45	143.68	16.5%
每股基本盈利(人民幣元)	0.547	0.470	16.5%
每股股息 ⁴ (人民幣元)	0.274	0.216	26.9%

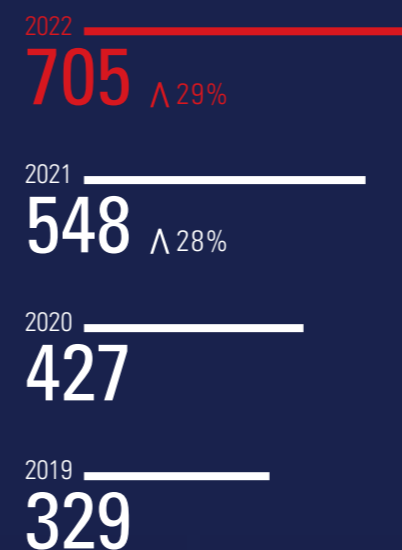
¹ 服務收入 = 營業收入 - 銷售通信產品收入

² EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較

³ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

⁴ 建議派發的2022年末期股息每股人民幣0.109元須獲股東於股東周年大會內批准，連同已派發的中期股息每股人民幣0.165元，全年股息合計每股人民幣0.274元

產業互聯網收入 (人民幣億元)



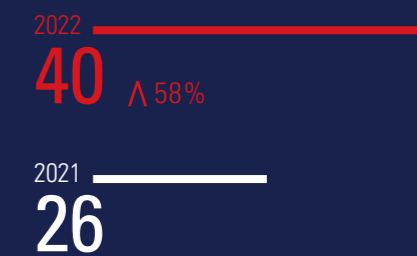
聯通雲收入¹ (人民幣億元)



物聯網收入 (人民幣億元)



大數據收入 (人民幣億元)



¹ 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入

業務概覽

2022年中國聯通全面實施新戰略規劃的起跑之年，中國聯通堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅決貫徹落實國務院決策部署，堅持以「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」的企業定位，在「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略指引下，大力發展「大連接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，紮實推進「1+9+3」戰略規劃體系見行見效，實現新戰略全面實施第一年的良好開局。



陳忠岳
執行董事兼總裁

「大連接」方面，中國聯通搶抓「雙千兆」「物超人」發展機遇，堅持量質構效協同發展。戰略定位、政策設計、資源配置同向發力，實現基於規模的價值經營、基於質量的合規發展、基於結構的融合發展、基於效能的有效發展，圍繞全量用戶融合化發展全力推進端網業協同的價值經營，聚力做大連接規模和價值。截至2022年12月，用戶規模再創新高，「大連接」用戶累計達到8.6億戶，寬帶用戶跨越1億戶歷史關口；5G套餐用戶累計到達2.1億戶。推出「格物」設備管理平台，深入智慧城市和工業互聯網兩大領域，為客戶提供便捷專業的設備管理服務，物聯網率先實現「物超人」，物聯網終端連接累計到達3.86億戶。

「大計算」方面，聯通雲全面升級至7.0版本，核心技術攻關取得突破，計算、存儲、網絡核心性能指標增強，雲原生容器平台獲得運營商唯一金融場景卓越級認證，自研操作系統CULinux及自研數據庫成功上線。深化「5+4+31+X」雲資源佈局，基於省級節點進一步下沉，逐步實現一市一池算力佈局。由行業雲版、私有雲版、信創雲版組成的全新聯通雲產品體系，全面滿足客戶全場景上雲需求，支撐數字政府、智慧城市建設，助力科技防疫，積極參與央企數字化轉型。

「大數據」方面，持續升級數智鏈融合創新能力，聚合數據治理、數據安全、數據可視化服務能力，完善產品體系，發佈「資治」政務大數據平台，11項能力入圍信通院數據治理產業圖譜。在數字政府、數字金融、智慧文旅、數據安全等領域，實現省市級標桿項目規模複製。聯通大數據業務保持高速發展，市場份額持續領跑行業，區塊鏈專利儲備央企第一。

業務概覽

「大應用」方面，公司致力於打造更豐富、更好用的創新產品，深化面向個人和家庭市場的產品供給側結構性改革，推出5G新通信系列產品，構建「聯通智家」產品體系，為廣大客戶帶來品質升級的新體驗。公司深入踐行「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」，聚焦垂直行業，錘煉專精特新能力，在數字政府、智慧城市、工業互聯網、醫療健康等14個行業領域自主研發產品超過200款，年度新簽合同額超過人民幣100億元，超過前3年總和。基於5GC 2B「集中一朵雲、分佈一張網」的立體網絡架構持續創新5G專網PLUS，榮獲

Informa Tech第19屆5G World峰會「5G專網產業領導力獎」，發佈5G專網產品體系3.0，打造50款創新應用產品，服務3,800餘個行業專網客戶，打造超過16,000個5G規模化應用的「商品房」項目。以服務鋼鐵、礦山、裝備製造等重點行業工業企業5G全連接工廠建設為抓手，深入全行業20大場景應用建設，打造5G全連接工廠項目1,600餘個，初步實現現場輔助裝配、廠區智能物流等輔助生產環節規模化，並向遠程設備操控、柔性生產製造等核心應用場景滲透。





「大安全」方面，發揮基礎網絡資源和四級運營體系優勢，打造「雲網數服」一體化安全產品和運營服務體系，發佈「墨攻」安全運營服務平台，持續升級聯通雲盾抗D先鋒、大網態勢感知等優勢產品，聯手打造產業生態並推出安全雲市場，不斷滿足政府、大型企業的多樣化、場景化安全需求，已為200餘家頭部客戶提供服務。在北京冬奧會、全國兩會、黨的二十大等重大活動網絡安全保障服務中，實現零事故、零失誤、零投訴。

營銷策略方面，堅持量質構效協同發展，實現基於規模的價值經營、基於質量的合規發展、基於結構的融合發展、基於效能的有效發展。一是加快「雙

千兆」規模化、應用化、融合化發展，推進5G數智生活引領移動業務規模價值實現新跨越，推進1000M智慧家庭引領寬帶業務規模價值邁上新高度，做新品牌運營工程，做大聯接規模、做厚聯接價值，實現客戶感知全面領先。二是加快算網融合產品與模式創新，着力面向重點業務重點市場大融合產品新供給，做強聯通APP運營，推進三千兆引領2I2C產品與營銷模式新升級，深化「平台+雲網+X」模式轉型，加快迭代平台功能，加快構建重點市場產品、觸點體系和營銷組織、責任體系，引領推動面向細分市場營銷模式創新轉型。三是加快固移融合為基礎全融合、高質態用戶結構升級，

業務概覽

實現固移、雲網、終端、應用、金融、賬戶等全要素深度融合，全專業融合化協同互促，線上線下全觸點融合化發展，實現全量客戶深度運營新價值。

營銷渠道方面，深化推進OMO數字化營服體系建設，着力推動向目標細分市場的全要素一體化運營體系轉型。一是面向細分市場的營服組織初步建立：聚焦細分目標市場重構營服組織架構，由渠道管理為導向的銷售模式升級為BU制多兵種協同

作戰的新模式，貼近用戶、融入場景，推動「平台+雲網+X」營銷轉型。二是渠道終端雙振興牽引實體渠道佈局優化：積極落實渠道終端雙振興計劃，抓實渠道終端一體化能力建設，提升終端渠道零售能力，強化終端廠商和賣場合作，牽引實體渠道更廣泛觸達，貼近客戶優化渠道佈局和結構。三是線上線下一體化五個能力推進卓有成效：統一生產工具推進「一屏通辦」，統一訂單調度高效支撐





一線生產，統一生產交付大幅提升生產效率，統一流量彙聚充份挖掘大數據價值，統一資源可視實現網絡「3+2」數字化展現。

網絡能力方面，圍繞五大主責主業，堅持適度超前、以建促用、建用結合，堅定不移加大投入力度，加強數字信息基礎設施建設，加快打造5G、寬帶、政企、算力四張精品網，下大力氣提升公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，推動網絡品質邁向新台階，為公司高質量發展進一步築牢網絡底座。

截至2022年底，5G中頻基站達到100萬站，900M低頻基站新增17萬站，4G可用基站達到227.6萬站，其中4G自建基站169.6萬站，4G共享電信58萬站。5/4G行政村覆蓋率達到96%。固定網絡方面繼續擴大新增區域網絡覆蓋和PON+LAN區域網絡改造，寬帶端口總數達到2.5億個，其中FTTH端口佔比93.2%。公司持續完善國際網絡佈局。截至2022年底，國際海纜資源容量達到79.5T。互聯網國際出口容量5.96T，回國帶寬4.83T。國際漫遊覆蓋達到260個國家和地區的626家運營商。

財務概覽

概述

2022年，公司扎實推進「1+9+3」戰略規劃，實現營業收入人民幣3,549.4億元，同比增長8.3%。服務收入達到人民幣3,193.5億元，同比增長7.8%。實現淨利潤¹人民幣167.4億元，同比增加人民幣23.7億元。

2022年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,005.4億元，資本開支為人民幣742.0億元。截至2022年年底，公司資產負債率為46.5%。

營業收入

2022年，公司營業收入實現人民幣3,549.4億元，同比增長8.3%。其中，服務收入為人民幣3,193.5億元，同比增長7.8%，收入結構不斷優化。

服務收入 (人民幣億元)

3,193.5

EBITDA² (人民幣億元)

991.7

產業互聯網業務 服務收入 (人民幣億元)

704.6

下表反映了公司2022年和2021年服務收入構成的變化情況及各業務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2022年		2021年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	3,193.5	100.0%	2,961.5	100.0%
其中：基礎業務	2,488.9	77.9%	2,413.7	81.5%
產業互聯網業務	704.6	22.1%	547.8	18.5%

基礎業務

2022年，公司基礎業務收入實現人民幣2,488.9億元，同比增長3.1%。

產業互聯網業務

2022年，公司產業互聯網業務收入實現人民幣704.6億元，同比增長28.6%。

財務概覽

營業成本

2022年，公司營業成本為人民幣3,426.0億元，同比增長8.0%。

下表列出了2022年和2021年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2022年		2021年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
營業成本	3,426.0	96.5%	3,171.8	96.7%
其中：網間結算支出	109.5	3.1%	115.6	3.5%
折舊及攤銷	868.3	24.4%	856.5	26.1%
網絡、營運及支撐成本	564.2	15.9%	530.9	16.2%
僱員薪酬及福利開支	607.2	17.1%	589.4	18.0%
其中：合同制員工工資	408.5	11.5%	397.5	12.1%
銷售通信產品成本	347.2	9.8%	306.8	9.4%
銷售費用	344.6	9.7%	322.1	9.8%
其他經營及管理費	585.0	16.5%	450.5	13.7%

網間結算支出

2022年，網間結算支出發生人民幣109.5億元，同比下降5.3%，所佔營業收入的比重由上年的3.5%變化至3.1%。

折舊及攤銷

2022年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣868.3億元，同比增長1.4%，所佔營業收入的比重由上年的26.1%變化至24.4%。

網絡、營運及支撐成本

2022年，公司網絡及相關基礎設施規模擴大，網絡、營運及支撐成本發生人民幣564.2億元，同比增長6.3%，所佔營業收入的比重基本保持穩定，由上年的16.2%變化至15.9%。

僱員薪酬及福利開支

2022年，公司持續優化經營業績考核，強化績效激勵實效，加大引進創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣607.2億元，同比增長3.0%，所佔營業收入的比重由上年的18.0%變化至17.1%。

銷售通信產品成本

2022年，公司銷售通信產品成本發生人民幣347.2億元，同期銷售通信產品收入為人民幣355.9億元，銷售通信產品毛利為人民幣8.7億元。

銷售費用

2022年，隨著公司全面強化數智化賦能，加快線上線下一體化發展，銷售費用發生人民幣344.6億元，同比增長7.0%，所佔營業收入的比重由上年的9.8%下降至9.7%。

其他經營及管理費

2022年，其他經營及管理費發生人民幣585.0億元，同比增長29.9%，主要是由於產業互聯網業務快速增長導致相關服務成本增加。

財務概覽

盈利水平

(人民幣億元)	2022年	2021年	變動
	累計金額	累計金額	
營業利潤	123.4	106.7	15.7%
淨利息收入/(財務費用)	6.6	-1.7	不適用
應佔聯營公司淨盈利	21.5	18.6	15.6%
應佔合營公司淨盈利	15.9	14.5	10.0%
淨其他收入	38.5	41.2	-6.5%
稅前利潤	205.9	179.3	14.8%
所得稅	37.5	34.2	9.6%
本年盈利	167.4	143.7	16.5%

稅前利潤

2022年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣205.9億元，同比增長14.8%。

所得稅

2022年，公司的所得稅為人民幣37.5億元，實際稅率為18.2%。

本年盈利

2022年，公司淨利潤¹實現人民幣167.4億元，同比增加人民幣23.7億元。每股基本盈利為人民幣0.547元，同比增長16.5%。

致力於和
股東一同分享
公司長期發展
紅利

EBITDA²

2022年，公司EBITDA為人民幣991.7億元，同比增長3.0%，EBITDA佔服務收入的百分比為31.1%，同比降低1.4個百分點。

資本開支及現金流

2022年，公司各項資本開支合計人民幣742.0億元，主要用於移動網絡、家庭互聯網及固話、政企及創新業務等方面。2022年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,005.4億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣263.4億元。

下表列出了公司2022年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2022年	
	累計支出	佔比
合計	742.0	100.0%
其中：移動網絡	264.1	35.6%
家庭互聯網及固話	87.6	11.8%
政企及創新業務	141.2	19.0%
承載網、基礎設施及其他	249.1	33.6%

資產負債情況

截至2022年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣5,910.8億元變化至人民幣6,426.6億元，負債總額由上年底的人民幣2,576.4億元變化至人民幣2,991.3億元，資產負債率由上年底的43.6%變化至46.5%。債務資本率由上年底的9.7%增加至14.3%；截至2022年12月31日，淨債務資本率為0.5%。

註1： 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。